



ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ, 29/03-05/04/2023

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ για το 2023

Το απερχόμενο Διοικητικό Συμβούλιο θεωρεί ότι η πολιτική που ακολούθησε κατά τη διάρκεια του 2022 δικαιολογεί την πρότασή του προς τη Γενική Συνέλευση των μελών της Εταιρίας, να εγκρίνει τη συνέχιση και εμπλουτισμό της από το ΔΣ που θα προέλθει από τις σημερινές αρχαιρεσίες και κατά το 2023. Ειδικότερα προτείνεται να εγκριθούν τα ακόλουθα ως προς τους βασικούς άξονες δράσεων:

1. Δραστηριότητες σχετικές με τα μέλη

1α. Το περιοδικό «Η ΦΥΣΗ», ο ιστότοπος και τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα της Εταιρίας να συνεχίσουν ως τα κυριότερα μέσα ενημέρωσης των μελών και φίλων καθώς και προβολής του έργου της Εταιρίας.

1β. Να συνεχισθεί η ανάληψη πρωτοβουλιών για την προσέλκυση νέων σε ηλικία μελών και εν γένει για τη σημαντική αύξηση των νεοεγγραφομένων μελών.

1γ. Να αυξηθεί ο αριθμός και η ουσιαστική συμμετοχή εθελοντών στις δραστηριότητες της Εταιρίας.

1δ. Να συνεχιστεί η προσέλκυση φοιτητών για πρακτική στην Εταιρία μετά από συνέντευξη.

2. Οικονομικά

2α. Να συνεχισθεί η αυστηρή οικονομική πολιτική και ο έλεγχος των δαπανών.

2β. Να ενταθεί η προσπάθεια εξασφάλισης οικονομικής υποστήριξης των επί μέρους δράσεων, έργων και προγραμμάτων από χορηγίες και δωρεές.

3. Στρατηγική προβολής και εξεύρεσης πόρων

3α. Να αναδείξουμε την ιδιαίτερη φυσιογνωμία της ΕΕΠΦ, επιδιώκοντας να μεγιστοποιήσουμε **την αναγνωρισιμότητά της** (γενικά αλλά και την διασύνδεσή της με τα αναγνωρίσιμα προγράμματα όπως η «Γαλάζια Σημαία» και το «Green Key»). Αξιοποιώντας την απήχηση στο ευρύ κοινό από την Σκυταλοδρομία ROOT, επικεντρωνόμαστε στην **εκπαίδευση του κοινού μέσα από τη δράση**. Οι εν εξελίξει δράσεις (ομιλίες, ημερίδα) θα υποστηριχθούν με έμφαση στην αναβαθμισμένη παρουσία μας στα κοινωνικά δίκτυα (στοχευμένες καμπάνιες).

3β. Να αποκτήσουμε πιο **ενεργή σύνδεση με τα μέλη μας** με στόχο την ενεργοποίησή τους στα τεκταινόμενα της ΕΕΠΦ. Να προσεγγίσουμε **νέα μέλη 25-50 ετών** μέσω της αναβάθμισης της παρουσίας μας στα κοινωνικά δίκτυα.

3γ. Να ενισχύσουμε τους δεσμούς με τους **Χορηγούς και Δωρητές** της ΕΕΠΦ και να διευκολύνουμε την προσέγγιση σε νέους. Επικέντρωση σε άξονες δράσεων που θα υποστηριχθούν με αντίστοιχες παρουσιάσεις για τους Υποψήφιους Χορηγούς. Παραμένει ο στόχος για την αύξηση των Δωρεών Υπέρ Σκοπών της Εταιρίας.

3δ. Να υποστηρίξουμε την αύξηση του **αριθμού πιστοποιήσεων** (ξενοδοχεία, παραλίες, σχολεία)

3ε. Να ενισχύσουμε περαιτέρω την **απήχηση και το κύρος** της ΕΕΠΦ στα θεσμικά όργανα της Διοίκησης, στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και στην Εκπαίδευση.

4. Περιβαλλοντικές δράσεις και προγράμματα

4α. Να συνεχισθεί ο σχεδιασμός νέων προτάσεων προς υποβολή σε χρηματοδοτικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων οργανισμών, ανάλογα με το περιεχόμενό τους. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας και υποβολής νέων προτάσεων, να διερευνώνται συνεχώς οι δυνατότητες συνεργασιών με άλλες ΜΚΟ, κρατικές αρχές, περιφέρειες, δήμους, πανεπιστήμια, ερευνητικά ιδρύματα κ.ά. Θα λαμβάνονται υπόψη οι προτάσεις για νέες δράσεις οι οποίες διαμορφώνονται από τη στρατηγική της Επιτροπής Φύσης.

4β. Να συνεχισθεί η παρεμβατική δράση της Εταιρίας, οι αναφορές και παραστάσεις προς τις αρχές κ.λπ., σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, και η διατύπωση απόψεων σε μεγάλα τρέχοντα θέματα πολιτικής περιβάλλοντος.

4γ. Να συνεχισθεί και να διευρυνθεί η συνεργασία με άλλες περιβαλλοντικές ΜΚΟ σε παρεμβάσεις και δράσεις με κοινούς στόχους.

4δ. Να συνεχισθεί η συνεργασία και οι συνέργειες με τους άλλους τομείς της Εταιρίας, σε έργα και προγράμματα που συνδυάζουν τα θέματα περιβαλλοντικής πολιτικής και διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος με τα θέματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και με τα θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης για τον τουρισμό.

5. Περιβαλλοντική Εκπαίδευση - Εκπαίδευση για την Αειφορία

5.1 Ποιοτικοί στόχοι:

1. Να συνεχιστούν οι επαφές και οι συναντήσεις με θεσμικούς φορείς (ΥΠΑΙΘ,ΥΚΚΠΠ) προωθώντας την εφαρμογή, διεύρυνση και θεσμοθέτηση της ΠΕ/ΕΠΑ και της Κλιματικής Εκπαίδευσης μέσα από τα προγράμματα της ΕΕΠΦ σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, ως αναγκαίο μέτρο αντιμετώπισης και προσαρμογής στην περιβαλλοντική κρίση και την κλιματική αλλαγή
2. Να δημιουργηθεί ενιαία ιστοσελίδα για τα τρία διεθνή δίκτυα της ΕΕΠΦ
3. Να δημιουργηθεί σελίδα και ομάδα facebook για το Δίκτυο ΜΓΤΔ
4. Να ολοκληρωθεί η ανανέωση της σελίδας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων στην κεντρική ιστοσελίδα της ΕΕΠΦ.
5. Να σχεδιαστεί κεντρικά, σε τεχνικό επίπεδο, η επικοινωνία όλων των σχετικών με τα εκπαιδευτικά προγράμματα μηνυμάτων: λίστες επικοινωνίας, newsletter.
6. Να ολοκληρωθεί το εκπαιδευτικό υλικό των Οικολογικών Σχολείων και να διανεμηθεί με τη νέα σχολική χρονιά 2023-2024 στα σχολεία του δικτύου.

7. Να ολοκληρωθεί το εκπαιδευτικό υλικό του ΜΓΤΔ «Περιβαλλοντικά Παιχνδια στο Δάσος» και να διανεμηθεί με τη νέα σχολική χρονιά 2023-2024 στα σχολεία του δικτύου.
8. Να συνεχιστεί η συγγραφή προτάσεων οικονομικής υποστήριξης προς υποψήφιους χορηγούς, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τις προτεραιότητες των εκπαιδευτικών προγραμμάτων

5.2 Ποσοτικοί στόχοι:

1. Να διατηρηθεί ο αριθμός των σχολείων στα δίκτυα (436) και να επιχειρηθεί η αύξηση του σε ποσοστό που διαφυλάττει την ποιοτική εφαρμογή των κριτηρίων των προγραμμάτων.
2. Να υλοποιηθεί τουλάχιστον 1 διαδικτυακό επιμορφωτικό σεμινάριο για κάθε δίκτυο, με εξαίρεση τους «Νέους Δημοσιογράφους για το Περιβάλλον» όπου ο ελάχιστον αριθμός επιμορφώσεων ανά έτος ορίζεται σε 3.
3. Να εγγραφούν 100 νέοι εκπαιδευτικοί στο newsletter των εκπαιδευτικών προγραμμάτων
4. Να αποστέλλεται σε τακτική βάση newsletter στους εγγεγραμμένους στα δίκτυα εκπαιδευτικούς
5. Να επιλεγούν και να διαφημιστούν 10 ανακοινώσεις των εκπαιδευτικών προγραμμάτων στα social media, στο σχετικό με αυτά κοινό που δε γνωρίζει την ΕΕΠΦ και τις δράσεις της.
6. Εκδήλωση βράβευσης σχολείων, εκπαιδευτικών, μαθητών εθνικών δικτύων κ βράβευση μελών ΣΕ
7. Να ολοκληρωθούν όλες οι δράσεις που προβλέπονται για το έργο με το Ίδρυμα Κανελλοπούλου, «Μαζί για το ΔάSOS»:

6. Πρόγραμμα «Γαλάζια Σημαία»

Θεωρούμε ότι το 2023 θα είναι μια καλή χρονιά για τη «Γαλάζια Σημαία» λόγω των επερχόμενων εκλογών στην τοπική αυτοδιοίκηση τον Οκτώβρη, καθώς περισσότεροι Δήμοι θα επιδιώξουν να ενταχθούν στο πρόγραμμα.

Οι στόχοι για αυτή τη χρονιά είναι:

- 6α. Να συνεχισθεί η δυναμική παρουσία της ΕΕΠΦ και της χώρας μας στο FEE.
- 6β. Να συνεχισθεί η προσπάθεια προβολής του προγράμματος και της ΕΕΠΦ, με τη δημιουργία δύο επιπλέον σποτ.
- 6γ. Να πραγματοποιηθεί η εκδήλωση ανακοίνωσης των βραβεύσεων για το 2023 με φυσική παρουσία, κατά προτίμηση εκτός Αθηνών.
- 6δ. Να διενεργηθεί βιωματικό σεμινάριο για τους αξιολογητές, με στόχο να ενημερωθούν για τις εξελίξεις αλλά και οι επί σειρά ετών αξιολογητές, να εκπαιδεύσουν νέους.
- 6ε. Να υλοποιηθούν ενημερωτικά σεμινάρια για τους διαχειριστές βραβευμένων σημείων σε διαφορετικά μέρη της χώρας, με στόχο την εκπαίδευση και διαρκή επιμόρφωση των υφιστάμενων διαχειριστών αλλά και την προσέλκυση νέων. Σε περίπτωση που οι συνθήκες δεν επιτρέψουν τα δια ζώσης σεμινάρια, θα διενεργηθούν διαδικτυακά με στόχο τον μεγαλύτερο δυνατό αριθμό συμμετεχόντων. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις δραστηριότητες περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.

6στ. Να συνεχίσει η προσπάθεια συναντήσεων και επικοινωνίας με Δήμους στους οποίους παρουσιάζονται δυσκολίες, προκειμένου να υπάρχει ποιοτική βελτίωση στις ακτές που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.

6ζ. Να συνεχισθεί η προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας των συμμετεχόντων με επιπλέον επισκέψεις και ελέγχους, εφαρμογής των κριτηρίων αλλά και της υλοποίησης δράσεων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Να σημειωθεί ότι η πλειοψηφία των επισκέψεων αξιολόγησης, γίνεται απροειδοποίητα.

6η. Να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στις ακτές που βρίσκονται εντός περιοχών Natura 2000.

6θ. Να ενταθεί η προσπάθεια ένταξης επιπλέον τουριστικών σκαφών στο πρόγραμμα, με στόχο την ερχόμενη χρονιά να βραβευθούν περισσότερα από 8.

6ι. Να συνεχισθεί η στρατηγική συνεργασίας με κεντρικούς και τοπικούς φορείς (Γενική Γραμματεία Τουριστικής και Πολιτικής Ανάπτυξης/ΥΠΤΟΥΡ, Γενική Γραμματεία Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων/ΥΠΕΝ, Ένωση Περιφερειών Ελλάδας, Διευθύνσεις Περιβάλλοντος των Περιφερειών), με ευρωπαϊκά προγράμματα ή/και έργα και να διερευνηθούν νέες συνεργασίες.

6κ. Να δοθεί έμφαση σε συνέργειες/κοινές δράσεις του προγράμματος με τα άλλα προγράμματα του FEE.

6λ. Συμμετοχή στην ετήσια συνάντηση των εθνικών χειριστών.

6μ. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και σκαφών τουρισμού.

6ν. Αναβάθμιση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας www.blueflag.gr για τους διαχειριστές των ακτών, με παράλληλη προσπάθεια να ενταχθούν στην ηλεκτρονική πλατφόρμα και οι διαχειριστές μαρινών και τουριστικών σκαφών.

7. Πρόγραμμα «Green Key»

Το 2023, οι δράσεις του προγράμματος έχουν ως στόχο τη συνεχή ενημέρωση και εκπαίδευση των υπαρχόντων μελών, με ταυτόχρονη προσθήκη νέων. Για αυτή τη χρονιά στοχεύουμε σε 70 νέα μέλη.

7α. Εσωτερικές Εκπαιδεύσεις του Green Key:

- Οργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τα υπάρχοντα μέλη μας. Στόχος είναι κατανόηση των νέων κριτηρίων και ιδιαίτερα της πλατφόρμας για την μέτρηση του αποτυπώματος CO₂. Οι συμμετέχοντες θα διαχωριστούν ανάλογα το μέγεθος της κάθε επιχείρησης και εάν είναι παλαιά ή νέα μέλη.
- Βιωματικό σεμινάριο για τους αξιολογητές, με στόχο να ενημερωθούν για τις εξελίξεις του Προγράμματος οι ήδη υπάρχοντες αξιολογητές αλλά και να εκπαιδευτούν νέοι.
- Αυτοβελτίωση και επιμόρφωση στελεχών του προγράμματος. Συμμετοχή σε σεμινάρια για FOOD WASTE και ZERO WASTE

7β. Green Key International

- Holiday Homes - Ανάπτυξη πιλοτικού προγράμματος για τουριστικές κατοικίες. Είμαστε μια από τις 4 χώρες που συμμετέχουν.
- Φιλοξενία της Διεθνούς Συνάντησης των Εθνικών Χειριστών, μεταξύ 30 Οκτωβρίου και 3 Νοεμβρίου 2023, στην Πιερία.

7γ. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις:

- *HORECA* - Έκθεση εξοπλισμού, τεχνολογιών και προϊόντων για Ξενοδοχεία, Εστίαση, Φεβρουάριος 2023
- *6th Hospitality Forum* - Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Φεβρουάριος 2023
- *Παγκρήτιο Forum* – ΟΑΚΑ, Φεβρουάριος 2023
- *Green Forward* – Θεσσαλονίκη HELEXPO, Μάρτιος 2023
- *PHILOXENIA* - Τουριστική Έκθεση Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2023
- *100% Hotel Show* - Τουριστική Έκθεση Αθήνα, Νοέμβριος 2023
- *XENIA* - Τουριστική Έκθεση Metropolitan Expo, Νοέμβριος 2023
- *12 Γενική Συνέλευση* - Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Νοέμβριος 2023
- *Athens International Tourism Expo* - Τουριστική Έκθεση, Νοέμβριος 2023

7δ. Συνέχιση της συνεργασίας με τη Google

Διοργάνωση σεμιναρίων δια ζώσης, παρουσιάζοντας το Green Key σε συνεργασία με τη Google σε 5 περιοχές:

- Ηράκλειο
- Χανιά
- Θεσσαλονίκη
- Ιωάννινα
- Καβάλα

7ε. Ενημέρωση και παρουσίαση του προγράμματος σε ιδιωτικές τουριστικές σχολές.

7στ. Διατήρηση επαφής με το Δημόσιο Τομέα και τους Κλαδικούς Φορείς του τουρισμού

- ΕΟΤ - ΓΓ κ. Δημήτρης Φραγκάκης
- Υφυπουργό Τουρισμού κα Ζαχαράκη
- Αντιπεριφερειάρχες Τουρισμού
- Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος

8. Εθνικά και διεθνή έργα και συνεργασίες

8α. Να συνεχισθεί η υποβολή νέων προτάσεων σε όλα τα διαθέσιμα εθνικά και Ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία.

8β. Να αξιοποιηθούν οι επαφές και οι συνεργασίες για συμμετοχή σε προτάσεις έργων.

8γ. Να επιδιωχθεί η συμμετοχή και παρουσία σε εθνικά και, κυρίως, διεθνή συνέδρια για την ανάπτυξη συνεργασιών και συμμετοχή σε δίκτυα.

8δ. Να αξιολογηθούν οι δυνατότητες που προσφέρουν οι αυξανόμενες εθνικές και διεθνείς επαφές της Εταιρίας ώστε να προσανατολιστούν οι νέες προτάσεις σε τομείς που παρουσιάζουν θεματικές καινοτομίες και θα εξασφαλίσουν μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας.

8ε. Να δημιουργηθεί παράρτημα της Εταιρίας στη βόρεια Ελλάδα (Θεσσαλονίκη), ώστε να μπορεί η Εταιρία να συμμετέχει σε περισσότερα προγράμματα (INTERREG Greece – Bulgaria, INTERREG Black Sea κ.τλ.).

8στ. Προσδιορισμός αντικειμένων/στόχων προστασίας ώστε να δοθεί βαρύτητα σε αυτά όταν υποβάλλονται προτάσεις.

Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου

Ο Γενικός Γραμματέας

Στ. Σκαμπαρδώνης