

Δίκτυο ΠΕ «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»

Εθνικός και Διεθνής Διαγωνισμός 2024-2025

άρθρου, φωτογραφίας, βίντεο, podcast (**νέα κατηγορία**)

Κριτήρια και Κανόνες υποβολής και αξιολόγησης συμμετοχών

(από την Εθνική και Διεθνή Επιτροπή του Δικτύου)

- ✓ Στις συμμετοχές που υποβάλλονται στο διαγωνισμό θα πρέπει να αναφέρονται :
 1. το **όνομα** του/της/των συγγραφέα/ων
 2. η **ηλικία** του/της/των συγγραφέα/ων
 3. το όνομα του **σχολείου**
 4. η **χώρα**
 5. **τίτλος συμμετοχής**
 6. **σύνδεσμος/οι της διάχυσης/δημοσιοποίησης**
- ✓ Επίσης :
 1. να έχουν συγκεκριμένο μέγεθος και διάταξη (βλ. παρακάτω τους κανόνες)
 2. να είναι γραμμένα **στα αγγλικά ή να έχουν αγγλικούς υποτίτλους** στην περίπτωση των βίντεο
 3. να εστιάζουν σε κάποιο **περιβαλλοντικό** (πραγματικό και πρόσφατο) **τοπικό θέμα**, που να μπορεί να συνδεθεί με ένα **παγκόσμιο ζήτημα**
 4. να παρουσιάζουν μια **πιθανή λύση** του περιβαλλοντικού προβλήματος, έχοντας επεξεργαστεί τις διαφορετικές απόψεις των τοπικών συνεργατών ή ειδικών
 5. Να υπάρχει αναγνώριση και άδεια για τη χρήση εικόνων και μουσικής που δεν είναι αυθεντικά και τα οποία χρησιμοποιούνται στα άρθρα και τα βίντεο. Να αναφέρονται οι πηγές/και η βιβλιογραφία για όλες τις πληροφορίες που δίνονται στα άρθρα, φωτογραφίες, βίντεο και μουσική.
 6. Να περιέχουν πληροφορίες για τους επιλεγμένους από τους **17 Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης** και ποιους, επεξηγώντας με ποιον τρόπο συνδέεται ο Στόχος με το επεξεργαζόμενο θέμα.
 7. Να έχουν δημοσιοποιηθεί στην **τοπική κοινωνία**, με **τους 4 παρακάτω τρόπους**:
 1. **Προσωπική διάχυση** (μέσω των κοινωνικών μέσων δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram / Instagram Reel, X, Tik Tok, Snapchat, YouTube / Youtube Shorts or a Blog



2. **Διάχυση στην σχολική κοινότητα** π.χ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α.,
 3. **Διάχυση μέσω τοπικών και εθνικών μέσων**, π.χ. εφημερίδων/ραδιοφώνων/τηλεόρασης
 4. **Διάχυση μέσω του εθνικού συντονιστή του δικτύου** (δηλ. της ιστοσελίδα και socia media της ΕΕΠΦ).
-

Κατηγορίες συμμετοχών

1. Άρθρο
2. Φωτογραφία
 - a. Φωτογραφία μίας λήψης (παλαιότερα γνωστή ως φωτογραφία ρεπορτάζ)
 - b. Στημένη φωτογραφία καμπάνιας
 - c. Φωτοϊστορία (3-5 φωτογραφίες)
3. Βίντεο
 - a. Ρεπορτάζ μεγάλης διάρκειας [max 3 λεπτά] (ντοκιμαντέρ, ειδησεογραφικό ρεπορτάζ στο Youtube ή στο Vimeo)
 - b. Καμπάνια μικρού μήκους [max 1 λεπτό] (TikTok, Youtube Shorts, Instagram Reels)
4. Podcast **(νέα κατηγορία)**



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

Πιο αναλυτικά

1. Άρθρο (https://www.yre.global/article-1) Στόχος αυτής της κατηγορίας είναι η διερεύνηση των ιστορικών, οικονομικών, κοινωνικών και/ή πολιτικών επιπτώσεων του επιλεγμένου περιβαλλοντικού θέματος μέσω γραπτής μορφής. Το άρθρο θα πρέπει να δείχνει τη σύνδεση μεταξύ τοπικών και παγκόσμιων γεγονότων, ζητημάτων ή/και φαινομένων και να περιλαμβάνει σχετικές, εφικτές και επικοινωνιακές λύσεις για τα περιβαλλοντικά ζητήματα που παρουσιάζονται.	
Δομή	Να μην είναι παραπάνω από 1.000 λέξεις .
	Να συνοδεύεται από τίτλο , ο οποίος να μην ξεπερνά τους 140 χαρακτήρες
	Να είναι σε μορφή Microsoft Word .
	Να περιλαμβάνει 1-3 φωτογραφίες/πίνακες/διαγράμματα κλπ , για καθένα από τα οποία θα πρέπει να αναφέρονται οι πηγές και να υπάρχουν λεζάντες με όριο τις 20 λέξεις.
	Να αποτελείται από μια εισαγωγή, σώμα κειμένου με παραγράφους και συμπεράσματα (να απαντάει σε ερωτήματα ποιος, που, πότε, γιατί).
	Το άρθρο μπορεί να υποβληθεί με την μορφή άρθρου σε εφημερίδα, ή ως αναρτήσεις σε ιστολόγια ή μακροσκελείς αναρτήσεις στο Facebook
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	Τα γεγονότα, στατιστικά και η επιστημονική πληροφορία θα πρέπει να στηρίζονται σε αξιόπιστες πηγές.
	Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αξιόπιστες.
	Θα πρέπει να υπάρχουν υποσημειώσεις με αστερίσκο για τις πηγές που χρησιμοποιούνται στο άρθρο (πχ. Για την οποιαδήποτε βιβλιογραφία, εικόνες, διαγράμματα κλπ). <i>Θυμηθείτε:</i> δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Επικοινωνιακή και ολοκληρωμένη οπτική	Θα πρέπει να παρουσιάζονται οι διαφορετικές απόψεις ενός θέματος προτού προταθεί μια πιθανή λύση.
	Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις ενός θέματος θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

	<p>Το θέμα του άρθρου θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.</p> <p>Το άρθρο πρέπει να περιλαμβάνει εφικτές, επικοδομητικές λύσεις στα περιβαλλοντικά θέματα που αναφέρεται.</p>
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	<p>Το άρθρο πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο συγγραφέας πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.</p> <p>Ο συγγραφέας του άρθρου θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα και συνεντεύξεις (είτε πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου) εκτός του σχολικού χώρου.</p>
Δημοσιοποίηση	<p>Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τους παρακάτω 4 διαφορετικούς τρόπους:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, • Διάχυση μέσω της ιστοσελίδας και social media της ΕΕΠΦ <p>Μαζί με το άρθρο θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links.</p>
ΣΗΜΕΙΩΣΗ	<p>Η χρήση οποιασδήποτε μορφής τεχνητής νοημοσύνης (AI) ΔΕΝ θα γίνει δεκτή σε αυτή την κατηγορία. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί η χρήση τεχνητής νοημοσύνης θα αφαιρούνται βαθμοί.</p>



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
 Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
 +30 210 3224944, +30 210 3314563
 info@eepf.gr | www.eepf.gr

2α. Φωτογραφία μίας λήψης (<https://www.yre.global/yre-competition/one-take-photo>)

(παλαιότερα γνωστή ως φωτογραφία ρεπορτάζ)

Σκοπός της φωτογραφίας μίας λήψης είναι να αφηγηθεί μια ιστορία μέσω μιας φωτογραφίας που αποτυπώνει με αλήθεια και ακρίβεια την πραγματικότητα μιας κατάστασης, ενός γεγονότος ή ενός θέματος σε μια χρονική στιγμή. Η φωτογραφία θα πρέπει να είναι ειλικρινής, δηλαδή να μην έχει στηθεί ή παραποιηθεί. Θα πρέπει να δείχνει την περιβαλλοντική οπτική.

Δομή	Πρέπει να υποβληθεί μία (1) μόνο φωτογραφία.
	Να είναι σε μορφή .jpg ή .png και να είναι υψηλής ανάλυσης (όχι μικρότερης των 150-300 dpi).
	Να συνοδεύεται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρων .
	Να συνοδεύεται από μια σύντομη επεξήγηση (μέχρι 100 λέξεις) και μια λεζάντα έως 20 λέξεις που να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του. Η μπορεί να συνοδεύεται από μια περιγραφή έως 120 λέξεις συνολικά.
	Να υπάρχει κάτω από τη φωτογραφία που να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του.
	Το κείμενο που θα συνοδεύει τη φωτογραφία πρέπει να δείχνει τη σχέση της ιστορίας με τη φωτογραφία. Η φωτογραφία θα πρέπει να «λέει» την ιστορία και το κείμενο να δείχνει το περιεχόμενο.
	Θα πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας φωτογραφία, όσον αφορά στην ευκρίνεια, το φωτισμό, το χρώμα και το θέμα.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	Η φωτογραφία πρέπει να παρουσιάζει την πραγματικότητα του θέματος, να μην είναι στημένη και να μην έχει παραποιηθεί. Επιτρέπονται αλλαγές στις φωτογραφίες, πχ. στο φως, την αντίθεση, τον προσανατολισμό, τις σκιές κλπ, αρκεί αυτές να μην αλλάζουν την πραγματικότητα του αντικείμενου της φωτογραφίας.
	Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες.
	Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στην περιγραφή/λεζάντα της φωτογραφίας πρέπει να αναφέρονται στις υποσημειώσεις με αστερίσκο. <u>Θυμηθείτε:</u> δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

	τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Επικοινωνιακή και ολοκληρωμένη οπτική	Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις της φωτογραφίας θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
	Η φωτογραφία και/ή περιγραφή/λεζάντα θα πρέπει να συνδέονται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
	Μέσα από την περιγραφή και/ή τη λεζάντα της φωτογραφίας θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	Η φωτογραφία πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο φωτογράφος πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.
	Ο συμμετέχων πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τους παρακάτω 4 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, • Διάχυση μέσω της ιστοσελίδας και social media της ΕΕΠΦ
	Μαζί με τη φωτογραφία θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links,
ΣΗΜΕΙΩΣΗ	Η χρήση οποιασδήποτε μορφής τεχνητής νοημοσύνης (AI) ΔΕΝ θα γίνει δεκτή σε αυτή την κατηγορία. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί η χρήση τεχνητής νοημοσύνης θα αφαιρούνται βαθμοί.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
 Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
 +30 210 3224944, +30 210 3314563
 info@eepf.gr | www.eepf.gr

2b. Στημένη Φωτογραφία Καμπάνιας (<https://www.yre.global/yre-competition/staged-campaign-photo>)

Σκοπός της στημένης φωτογραφίας καμπάνιας είναι να ευαισθητοποιήσει για ένα θέμα, να προωθήσει ορισμένες αξίες ή/και να εμπνεύσει θετική δράση μέσω μιας φωτογραφίας. Στην εικόνα πρέπει να περιλαμβάνεται ένα σαφές μήνυμα περιβαλλοντικής εκστρατείας και ένα κάλεσμα για δράση. Η φωτογραφία πρέπει να είναι πρωτότυπη, ωστόσο μπορεί να είναι σκηνοθετημένη με σκοπό να στείλει ένα μήνυμα στους θεατές. Η φωτογραφία μπορεί να είναι επεξεργασμένη, ή να έχει χρησιμοποιηθεί τεχνητή νοημοσύνη (AI). Θα πρέπει να δείχνει την περιβαλλοντική οπτική.

Δομή	Πρέπει να υποβληθεί μία (1) μόνο φωτογραφία
	Να είναι σε μορφή .jpg ή .png και να είναι υψηλής ανάλυσης (όχι μικρότερης των 150-300 dpi)
	Να συνοδεύεται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρων
	Να συνοδεύεται από μια περιγραφή μέχρι 100 λέξεις, η οποία να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του. Θα πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας φωτογραφία, όσον αφορά στην ευκρίνεια, το φωτισμό, το χρώμα και το θέμα.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	Επιτρέπονται αλλαγές στις φωτογραφίες, πχ. στο φως, την αντίθεση, τον προσανατολισμό, τις σκιές κλπ, ή και χρήση τεχνητής νοημοσύνης AI, αρκεί αυτές να μην αλλάζουν την πραγματικότητα του αντικείμενου της φωτογραφίας.
	Η αρχική φωτογραφία πρέπει να είναι η πρωτότυπη δουλειά του μαθητή και δεν μπορεί να αλλάξει η πραγματικότητα του αντικείμενου.
	Οι οποιεσδήποτε δηλώσεις απόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες
	Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στην περιγραφή/λεζάντα της φωτογραφίας πρέπει να αναφέρονται στις υποσημειώσεις με αστερίσκο. <u>Θυμηθείτε:</u> δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Εποικοδομητική και ολοκληρωμένη οπτική	Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις της φωτογραφίας θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
	Η φωτογραφία και/ή περιγραφή/λεζάντα θα πρέπει να συνδέονται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

	Μέσα από την περιγραφή και/ή τη λεζάντα της φωτογραφίας θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	<p>Η φωτογραφία πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο φωτογράφος πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.</p> <p>Ο συμμετέχων πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο εκτός του σχολικού χώρου.</p>
Δημοσιοποίηση	<p>Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τους παρακάτω 4 διαφορετικούς τρόπους:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, • Διάχυση μέσω της ιστοσελίδας και social media της ΕΕΠΦ <p>Μαζί με τη φωτογραφία θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links.</p>
ΣΗΜΕΙΩΣΗ	Η χρήση AI και άλλων εφαρμογών επεξεργασίας είναι ευπρόσδεκτη και ενθαρρύνεται.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
 Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
 +30 210 3224944, +30 210 3314563
 info@eepf.gr | www.eepf.gr

2c. Φωτοϊστορία (<https://www.yre.global/photo-story>)

Σκοπός της **φωτοϊστορίας** είναι να πει μια ιστορία μέσα από μια σειρά φωτογραφιών, προκειμένου να βοηθήσει τον θεατή να καταλάβει καλύτερα τα περιβαλλοντικά θέματα, γεγονότα ή φαινόμενα. «Αιχμαλωτίζει» μια στιγμή ή ένα γεγονός με μια σειρά από φωτογραφίες. Τέτοιου είδους φωτογραφίες δεν πρέπει να είναι στημένες ή να παραποιούνται.

Δομή	Πρέπει να υποβληθεί μια σειρά από 3-5 φωτογραφίες το πολύ.
	Οι φωτογραφίες να είναι σε μορφή .jpg ή .png και να είναι υψηλής ανάλυσης (όχι μικρότερης των 150-300 dpi)
	Να συνοδεύονται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρων
	Οι φωτογραφίες πρέπει να συνοδεύονται από μια σύντομη επεξήγηση (μέχρι 100 λέξεις) και μια λεζάντα κάτω από κάθε φωτογραφία, έως 20 λέξεις η κάθε μία , που να εξηγεί το περιβαλλοντικό πρόβλημα/θέμα και/ή να παρουσιάζει μια πιθανή λύση του.
	Το κείμενο που θα συνοδεύει τη σειρά των φωτογραφιών θα πρέπει να δείχνει τη σχέση της ιστορίας με τις φωτογραφίες. Η φωτογραφίες θα πρέπει να «λένε» την ιστορία και το κείμενο να δείχνει το περιεχόμενο.
	Πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας όσον αφορά στην ευκρίνεια, το φωτισμό, το χρώμα και το θέμα.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	Η φωτογραφία πρέπει να παρουσιάζει την πραγματικότητα του θέματος, να μην είναι στημένη και να μην έχει παραποιηθεί. Επιτρέπονται αλλαγές στις φωτογραφίες, πχ. στο φως, την αντίθεση, τον προσανατολισμό, τις σκιές κλπ, αρκεί αυτές να μην αλλάζουν την πραγματικότητα του αντικείμενου της φωτογραφίας.
	Οι οποιεσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες
	Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στην περιγραφή/λεζάντα της φωτογραφίας πρέπει να αναφέρονται στις υποσημειώσεις με αστερίσκο.
	<u>Θυμηθείτε:</u> δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.
Επικοινωνιακή και	Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις της φωτογραφίας θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

ολοκληρωμένη οπτική	Η φωτογραφία και/ή περιγραφή/λεζάντα θα πρέπει να συνδέονται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
	Μέσα από την περιγραφή και/ή τη λεζάντα της φωτογραφίας θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	Η φωτογραφία πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο φωτογράφος πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.
	Ο συμμετέχων πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο για τη φωτοϊστορία, εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τους παρακάτω 4 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, • Διάχυση μέσω της ιστοσελίδας και social media της ΕΕΠΦ
	Μαζί με τις φωτογραφίες θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links.
ΣΗΜΕΙΩΣΗ	Η χρήση οποιασδήποτε μορφής τεχνητής νοημοσύνης (AI) ΔΕΝ θα γίνει δεκτή σε αυτή την κατηγορία. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί η χρήση τεχνητής νοημοσύνης θα αφαιρούνται βαθμοί.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
 Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
 +30 210 3224944, +30 210 3314563
 info@eepf.gr | www.eepf.gr

3α. Βίντεο ρεπορτάζ μεγάλης διάρκειας (<https://www.yre.global/longform-reportage-video>)

(Παλαιότερα γνωστή ως βίντεο ρεπορτάζ)

Το βίντεο ρεπορτάζ μεγάλης διάρκειας είναι παρόμοιο με μικρά ντοκιμαντέρ. Στηρίζεται σε νέα, γεγονότα, ιστορία κλπ δηλ. βασίζεται στην άμεση παρατήρηση μέσω της έρευνας και του ντοκιμαντέρ.

Δομή	Να μην ξεπερνά τα 3' (δεν περιλαμβάνονται credit roll) και να έχει γυριστεί σε οριζόντια διάταξη (landscape)!
	Να συνοδεύεται από τίτλο (μέχρι 140 χαρακτήρες)
	Να είναι συμβατό με το YouTube .
	Πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας όσον αφορά στη σύνθεση, φωτισμό, ευκρίνεια και το θέμα.
	Συστήνεται να έχει μια εισαγωγή και συμπέρασμα, να είναι σε μορφή ντοκιμαντέρ, ρεπορτάζ ή συνέντευξης και να απαντάει σε ερωτήματα ποιος, τι, πότε, γιατί και πώς. Η μουσική δεν συστήνεται.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες
	Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στο βίντεο θα πρέπει να σημειώνονται ξεχωριστά στους τίτλους τέλους
	Συστήνεται το 70% του τελικού βίντεο να έχει δημιουργηθεί από τις πρωτότυπες φωτογραφίες/εικόνες, πλάνα και μουσική των μαθητών. Εάν προστεθούν άλλες φωτογραφίες, διαγράμματα, πλάνα και μουσική θα πρέπει να αναφέρονται οι πρωτότυπες πηγές.
	Το βίντεο πρέπει να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και το/τα αντικείμενο/να ή η/οι σκηνή/ες να μην έχουν παραποιηθεί ή αλλάξει.
Επικοδομητική και ολοκληρωμένη οπτική	Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις του βίντεο θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
	Το βίντεο θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
	Μέσα από το βίντεο θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	Το βίντεο πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο δημιουργός πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/διαφορετικό.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

	Ο δημιουργός το βίντεο θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα και συνεντεύξεις (είτε πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου) εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	<p>Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τους παρακάτω 4 διαφορετικούς τρόπους:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, • Διάχυση μέσω της ιστοσελίδας και social media της ΕΕΠΦ <p>Μαζί με το βίντεο θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links.</p>
ΣΗΜΕΙΩΣΗ	Η χρήση οποιασδήποτε μορφής τεχνητής νοημοσύνης (AI) ΔΕΝ θα γίνει δεκτή σε αυτή την κατηγορία. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί η χρήση τεχνητής νοημοσύνης θα αφαιρούνται βαθμοί.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
 Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
 +30 210 3224944, +30 210 3314563
 info@eepf.gr | www.eepf.gr

3b. Βίντεο καμπάνια μικρού μήκους (<https://www.yre.global/shortform-campaign-video>)

(Παλαιότερα γνωστή ως Περιβαλλοντικό βίντεο καμπάνιας)

Στόχος της κατηγορίας αυτής είναι να ευαισθητοποιήσει το κοινό σε περιβαλλοντικά θέματα, να προωθήσει συγκεκριμένες αξίες και/ή να εμπνεύσει προς θετικές ενέργειες, μέσω ζωντανών εικόνων. Έχει σκοπό να στείλει ένα μήνυμα στους θεατές. Μπορεί να έχει τη μορφή Instagram Reels, Tik-Tok videos, Youtube Shorts.

Δομή	Να μην ξεπερνά το 1' (δεν περιλαμβάνονται credit roll) και να έχει γυριστεί σε κάθετη διάταξη (portrait)!
	Να συνοδεύεται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρες
	Να είναι συμβατό με το YouTube
	Πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας όσον αφορά στη σύνθεση, φωτισμό, ευκρίνεια και το θέμα.
	Στο τέλος του βίντεο μικρής διάρκειας πρέπει να υπάρχει μια πολύ σαφής πρόσκληση για δράση για το κοινό.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες
	Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στο βίντεο θα πρέπει να σημειώνονται ξεχωριστά στους τίτλους τέλους
	Συστήνεται το 70% του τελικού βίντεο να έχει δημιουργηθεί από τις πρωτότυπες φωτογραφίες/εικόνες, πλάνα και μουσική των μαθητών. Εάν προστεθούν άλλες φωτογραφίες, διαγράμματα, πλάνα και μουσική θα πρέπει να αναφέρονται οι πρωτότυπες πηγές.
	Το βίντεο πρέπει να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και το/τα αντικείμενο/να ή η/οι σκηνή/ες να μην έχουν παραποιηθεί ή αλλάξει.
Επικοινωνιακή και ολοκληρωμένη οπτική	Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις του βίντεο θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
	Το βίντεο θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
	Μέσα από το βίντεο θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει ή θα πρέπει να ευαισθητοποιεί το κοινό για τα περιβαλλοντικά θέματα, να προωθεί συγκεκριμένο τρόπο ζωής και/ή θετικές ενέργειες.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	Το βίντεο πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο δημιουργός πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/διαφορετικό.
	Ο δημιουργός του βίντεο θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα στο πεδίο για το συγκεκριμένο θέμα εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	
Δημοσιοποίηση	Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τους παρακάτω 4 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, • Διάχυση μέσω της ιστοσελίδας και social media της ΕΕΠΦ
	Μαζί με το βίντεο θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links.
ΣΗΜΕΙΩΣΗ	Η χρήση AI και άλλων εφαρμογών επεξεργασίας είναι ευπρόσδεκτη και ενθαρρύνεται.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
 Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
 +30 210 3224944, +30 210 3314563
 info@eepf.gr | www.eepf.gr

4. Podcast (νέα κατηγορία, <https://www.yre.global/podcast-criteria>)

Τα podcast είναι σαν μίνι ντοκιμαντέρ και μπορεί να έχουν τη μορφή ήχου ή ήχου/βίντεο. Βασίζονται σε ειδήσεις, γεγονότα, ιστορία, γεγονότα κ.λπ. και χρησιμοποιούν στοιχεία άμεσης παρατήρησης, έρευνας, συνεντεύξεων και τεκμηρίωσης.

Δομή	Να μην ξεπερνά τα 5' και να αποτελεί μέρος του συνολικού podcast.
	Να συνοδεύεται από τίτλο μέχρι 140 χαρακτήρες
	Θα πρέπει να υποβληθεί ο σύνδεσμος / το κλιπ / το αρχείο για το πλήρες podcast, παράλληλα και με το τμήμα των 5 λεπτών.
	Πρέπει να είναι τεχνικά καλής ποιότητας. Αυτό περιλαμβάνει την ποιότητα του ήχου.
	Συνιστάται το 5λεπτο τμήμα ενός podcast που αποστέλλεται να είναι περιεκτικό και άμεσο. Να εστιάζει κυρίως στις λύσεις που τίθενται στο πλήρες podcast.
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	Οι οποιοσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες
	Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.
	Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στο podcast θα πρέπει να σημειώνονται σε ξεχωριστή λίστα.
	Συστήνεται το 70% του τελικού podcast να έχει δημιουργηθεί από τις πρωτότυπες φωνές των μαθητών. Εάν προστεθεί άλλου είδους ήχος (π.χ. μουσική, ηχητικά εφέ, ηχητικά στίγματα κλπ), θα πρέπει να αναφέρονται οι πρωτότυπες πηγές.
	Το podcast πρέπει να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και ο ήχος ή η ηχογράφηση να μην έχει υποστεί επεξεργασία.
Επικοινωνιακή και ολοκληρωμένη οπτική	Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις του επιλεγμένου τμήματος του podcast θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
	Το επιλεγμένο τμήμα του podcast θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
	Μέσα από το επιλεγμένο τμήμα του podcast θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζονται στο πλήρες podcast.
Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία	Το podcast πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο δημιουργός πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/διαφορετικό.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr

	Ο δημιουργός του podcast θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα και συνεντεύξεις (είτε πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου) εκτός του σχολικού χώρου.
Δημοσιοποίηση	Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τους παρακάτω 4 διαφορετικούς τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> • Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, • Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α., • Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων, • Διάχυση μέσω της ιστοσελίδας και social media της ΕΕΠΦ <p>Μαζί με το podcast θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links.</p>

Παραδείγματα από τις κατηγορίες «φωτογραφία» και «βίντεο»

Παραδείγματα για τις παραπάνω κατηγορίες και για το πώς πρέπει να πληρούνται τα αντίστοιχα κριτήρια, μπορείτε να βρείτε στη διεθνή ιστοσελίδα του δικτύου «Νέοι Δημοσιογράφοι»: <https://www.yre.global/assessment-criteria>.

Νομικά θέματα: Δεοντολογία, άδειες, συγκατάθεση & δικαιώματα αντιγραφής

Ηθική Δημοσιογραφία και λογοκλοπή

Τα ηθικά θέματα είναι ιδιαίτερα σημαντικά στις μέρες μας. Θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στους κανόνες και τα κριτήρια σχετικά με το περιεχόμενο των media (κείμενο, φωτογραφίες και μουσική), όταν υποβάλετε τις συμμετοχές σας. Οποιαδήποτε συμμετοχή που θεωρήσει το FEE ότι είναι αμφίβολη νομικά, δεν θα μπορέσει να αξιολογηθεί. Η λογοκλοπή ή η χρήση ιδεών, λόγων, φωτογραφιών, βίντεο και μουσικής τρίτου προσώπου ως δική σας πρωτότυπη δουλειά, είναι σοβαρό αδίκημα. Για το λόγο αυτό είναι σημαντικό να **αναφέρετε τις πηγές σε υποσημειώσεις**, στο τέλος των βίντεο ή στην βιβλιογραφία. Όπως αναφέρθηκε και στα κριτήρια πιο πάνω, όλες οι φωτογραφίες, άρθρα και βίντεο θα πρέπει να είναι η δική σας πρωτότυπη δουλειά, ενώ στην περίπτωση των βίντεο θα πρέπει, τουλάχιστον ως προς το 70%, το βίντεο να αποτελείται από δικές σας φωτογραφίες, πηγές κλπ. Όταν επεξεργάζεστε ένα θέμα ή γεγονός θα πρέπει να έχετε πρώτα διεξάγει τη σχετική έρευνα πάνω σε αυτό και να αναφέρετε πάντα τις πηγές. Παραδείγματα μπορείτε να δείτε [εδώ](#) και [εδώ](#).

Θυμηθείτε: δεν πρόκειται για μια ακαδημαϊκή μελέτη, αλλά για ένα δημοσιογραφικό άρθρο. Ένα από τα βασικά



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
 Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
 +30 210 3224944, +30 210 3314563
 info@eepf.gr | www.eepf.gr

χαρακτηριστικά του είναι οι δηλώσεις των εμπλεκόμενων ανθρώπων, επομένως συστήνεται να επικοινωνείτε απευθείας με αυτούς (μέσω e-mail ή τηλεφώνου) προκειμένου να πάρετε τις πληροφορίες που ψάχνετε. Έτσι, όχι μόνο θα αυξήσετε τη δυναμική του άρθρου αλλά και την αξιοπιστία του.

Χρήση μουσικής στα βίντεο

Η αντιγραφή των πνευματικών δικαιωμάτων μουσικής, φωτογραφιών και κειμένων τρίτων προσώπων χωρίς τη συγκατάθεση τους, είναι παράνομη. Η απόκτηση άδειας του copyright οποιουδήποτε υλικού, ακόμα και για τη δημιουργία ενός βίντεο που διατίθεται δωρεάν, μπορεί να είναι προβληματική. Συστήνεται λοιπόν να μην χρησιμοποιείτε στο βίντεο σας, μουσική που προστατεύεται με πνευματικά δικαιώματα, διότι κάτι τέτοιο μπορεί να ανιχνευτεί, να «κατέβει» από την πλατφόρμα που θα έχει ανέβει και ίσως να υπάρξουν και σχετικά πρόστιμα. Αντί αυτού μπορείτε να δημιουργήσετε τη δική σας μουσική που να πλαισιώνει το βίντεο ή να βρείτε στο **YouTube Audio Library** μουσική που δεν έχει πνευματικά δικαιώματα.

Ηθική για την δημοσιογραφία με εικόνες

Η Κρατική Ένωση Δημοσιογράφων Φωτογράφων είναι μια επαγγελματική ένωση η οποία έχει δημιουργήσει έναν Κώδικα Ηθικής που είναι σχετικός με τους «Νέους Δημοσιογράφους» οι οποίοι θέλουν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό με φωτογραφία και βίντεο: <https://nppa.org/node/5145>

Χρήση εικόνων σε άρθρα και βίντεο

Όταν γίνεται χρήση εικόνων σε άρθρα και βίντεο είναι σημαντικό να επιβεβαιώσετε ότι είναι νόμιμες. Οι πλατφόρμες [Open source](#) και [Creative Commons](#) δίνουν άδεια για τη χρήση εικόνων, εφόσον οι πηγές αναφέρονται μέσω υποσημειώσεων ή βιβλιογραφίας.

Συγκατάθεση

Όταν διεξάγετε συνεντεύξεις ή φωτογραφίζετε άτομα, είναι σημαντικό να έχετε τη συγκατάθεση τους. Για το λόγο αυτό πρέπει να εξηγήτε από πριν, τους λόγους της συνέντευξης ή της φωτογράφισης, δηλαδή ότι θα χρησιμοποιηθεί, στην προκειμένη περίπτωση, για τον Εθνικό και Διεθνή Διαγωνισμό του Δικτύου «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον», καθώς και πού θα δημοσιευτεί η συγκεκριμένη δουλειά σας.



Νίκης 20, 105 57 Αθήνα
Ηπείρου 8, 546 39 Θεσσαλονίκη
+30 210 3224944, +30 210 3314563
info@eepf.gr | www.eepf.gr