

Δημιουργία Βίντεο

σύμφωνα με τα κριτήρια του Διεθνούς Διαγωνισμού
«Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»

Διεθνής & Εθνικός Διαγωνισμός

Καλύτερο άρθρο, φωτογραφία, φωτοϊστορία, ή/ και βίντεο περιβαλλοντικού περιεχομένου

Ηλικιακές κατηγορίες: 11-14, 15-18, 19-25

Προθεσμία υποβολής: 22 Απριλίου 2021

Προτεινόμενα θέματα για το 2020-2021:

- ✓ Κλιματική Αλλαγή,
- ✓ Απώλεια Βιοποικιλότητας
- ✓ Ρύπανση

Σύνδεση με έναν επιλεγμένο Στόχο από τους 17 ΣΒΑ.

Χριστίνα Θεοδωρικά, Θεοδώρα Πολυζωίδου
Υπεύθυνες Συντονισμού Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων

Δημιουργία Βίντεο σύμφωνα με τα κριτήρια του Διεθνούς Διαγωνισμού «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»

Δομή	<ul style="list-style-type: none">• Να μην ξεπερνά τα 3' (δεν περιλαμβάνονται credit roll)• Να συνοδεύεται από τίτλο (μέχρι 140 χαρακτήρες)• Να είναι συμβατό με το YouTube• Πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας όσον αφορά στη σύνθεση, φωτισμό, ευκρίνεια και το θέμα.• Συστήνεται να έχει μια εισαγωγή και συμπέρασμα, να είναι σε μορφή ντοκιμαντέρ, ρεπορτάζ ή συνέντευξης και να απαντάει σε ερωτήματα ποιος, τι, πότε, γιατί και πώς. Η μουσική δεν συστήνεται ή να χρησιμοποιεί μια προωθητική καμπάνια ή μια ανακοίνωση με τη μορφή δημόσιας υπηρεσίας (Βίντεο καμπάνιας)
Ειλικρινής και μη προκατειλημμένη αναφορά	<ul style="list-style-type: none">• Οι οποιεσδήποτε δηλώσεις ατόμων θα πρέπει να είναι αληθινές και αξιόπιστες. Γεγονότα, στατιστικά και επιστημονικές πληροφορίες πρέπει να είναι από αξιόπιστες πηγές.• Οι πηγές που χρησιμοποιούνται στο βίντεο θα πρέπει να σημειώνονται στους τίτλους τέλους• Συστήνεται το 70% του τελικού βίντεο να έχει δημιουργηθεί από τις πρωτότυπες φωτογραφίες/εικόνες, πλάνα και μουσική των μαθητών. Εάν προστεθούν άλλες φωτογραφίες, διαγράμματα, πλάνα και μουσική θα πρέπει να αναφέρονται οι πρωτότυπες πηγές.• Το βίντεο πρέπει να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και το/τα αντικείμενο/να ή η/οι σκηνή/ες να μην έχουν παραποιηθεί ή αλλάξει.

Δημιουργία Βίντεο σύμφωνα με τα κριτήρια του Διεθνούς Διαγωνισμού «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»

Εποικοδομητική και ολοκληρωμένη οπτική

- Οι ιστορικές, οικονομικές, κοινωνικές ή/και πολιτικές επιπτώσεις του βίντεο θα πρέπει να εξετάζονται μέσα από την περιβαλλοντική οπτική.
- Το βίντεο θα πρέπει να συνδέεται με τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα/προβλήματα/φαινόμενα.
- Μέσα από το βίντεο θα πρέπει να φαίνονται οι πιθανές λύσεις στο περιβαλλοντικό θέμα που παρουσιάζει ή θα πρέπει να ευαισθητοποιεί το κοινό για τα περιβαλλοντικά θέματα, να προωθεί συγκεκριμένο τρόπο ζωής και/ή θετικές ενέργειες (Βίντεο καμπάνιας).

Πρωτοτυπία και ανεξαρτησία

- Το βίντεο πρέπει να επεξεργάζεται ένα πρωτότυπο θέμα. Ο δημιουργός πρέπει να επιλέξει ένα απαιτητικό ή/και δημιουργικό θέμα ή να το προσεγγίσει με τρόπο δημιουργικό/ διαφορετικό.
- Ο δημιουργός το βίντεο θα πρέπει να έχει διεξάγει έρευνα και συνεντεύξεις (είτε πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω τηλεφώνου) εκτός του σχολικού χώρου.

Δημιουργία Βίντεο σύμφωνα με τα κριτήρια του Διεθνούς Διαγωνισμού «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»

Δημοσιοποίη ση

Οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν τη δουλειά τους με τουλάχιστον 3 διαφορετικούς τρόπους:

- Διάχυση μέσω προσωπικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog,
- Διάχυση στην σχολική κοινότητα πχ. μέσω της σχολικής εφημερίδας/ιστοσελίδας, μέσω αφισών κ.α.,
- Διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων πλατφορμών ή διεθνών πλατφορμών

Μαζί με το βίντεο θα πρέπει να υποβάλλονται και οι τρόποι διάχυσης του θέματος, με τα αντίστοιχα links

Δημιουργία Βίντεο σύμφωνα με τα κριτήρια του Διεθνούς Διαγωνισμού «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»

Χρήση μουσικής στα βίντεο

Η αντιγραφή των πνευματικών δικαιωμάτων μουσικής, φωτογραφιών και κειμένων τρίτων προσώπων χωρίς τη συγκατάθεση τους, είναι παράνομη. Η απόκτηση άδειας του copyright οποιουδήποτε υλικού, ακόμα και για τη δημιουργία ενός βίντεο που διατίθεται δωρεάν, μπορεί να είναι προβληματική. Συστήνεται λοιπόν να μην χρησιμοποιείτε στο βίντεο σας, μουσική που προστατεύεται με πνευματικά δικαιώματα, διότι κάτι τέτοιο μπορεί να ανιχνευτεί, να «κατέβει» από την πλατφόρμα που θα έχει ανέβει και ίσως να υπάρξουν και σχετικά πρόστιμα. Αντί αυτού μπορείτε να δημιουργήσετε τη δική σας μουσική που να πλαισιώνει το βίντεο ή να βρείτε στο YouTube Audio Library μουσική που δεν έχει πνευματικά δικαιώματα.

Συγκατάθεση

Όταν διεξάγετε συνεντεύξεις ή φωτογραφίζετε άτομα, είναι σημαντικό να έχετε τη συγκατάθεση τους. Για το λόγο αυτό πρέπει να εξηγείτε από πριν, τους λόγους της συνέντευξης ή της φωτογράφισης.

Δημιουργία Βίντεο σύμφωνα με τα κριτήρια του Διεθνούς Διαγωνισμού «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»

1^η θέση Βίντεο Καμπάνιας

- **(11-14 ετών), 2018**

Τίτλος: Paperland (Ελλάδα)

<https://www.yre.global/our-winners-video/2018/7/18/paperland>

- **(15-18 ετών), 2020**

Τίτλος: Selfish and Hotdog (Κορέα)

<https://www.yre.global/our-winners-video/2020/9/22/selfish-and-hotdog>

1^η θέση Βίντεο Ρεπορτάζ

- **(11-15 ετών), 2020**

Τίτλος: Green algae in Brittany,
(Γαλλία)

<https://www.yre.global/our-winners-video/2020/9/22/green-algae-in-brittany>